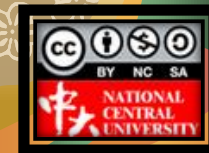


客家政治與經濟導論

陳鈺婷

987201005



作者：丘昌泰

■ 祖籍-廣東梅縣白宮人。

■ 學歷-

■ 美國匹茲堡大學公共政策研究與分析
博士

■ 台灣大學政治學博士

■ 經歷-

■ 耶魯大學社會與政策研究所訪問學人

■ 浙江大學公共管理學院客座教授

- 經歷-香港中文大學聯合書院訪問學人
- 國立中央大學客家學院院長、政經所所長
- 國立臺北大學民意與選舉研究中心主任
- 現職-國立臺北大學公共行政暨政策學系教授

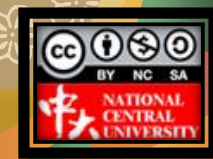


電話：(02)2674-8189 分機 67469

傳真：(02)8671-9223

mail：tedchiou@mail.ntpu.edu.tw

辦公時間 請用e-mail預約



實務經歷：

 民國91年、92年、93年、94年第一、二、三、四屆台北市政府「市政品質獎」

 民國92年、93年、94年，第一、二、三屆行政院公共工程委員會「民間參與公共建設金擘獎」民間經營團隊評審

實務經歷：

- 民國91年、92年、93年，第三、四、五屆行政院經建會「法制再造：金斧獎」
- 民國92年、94年，第五屆、七屆行政院服務品質獎評審委員
- 民國97年第一屆政府服務品質獎評審委員

專長

-  公共政策
-  公共管理
-  災難與危機管理
-  環保政策
-  地方政府管理
-  客家族群研究

壹、多元族群下的客家政經研究

一、族群關係、族群認同與族群邊界

(一)客家政經研究利基於族群關係

 族群關係是當前台灣社會中被關注的公共議題，客家政治與經濟研究必須立基於客家與其他族群之間的多元族群關係。

 賴澤涵與劉阿榮在《多元文化與足全關係》書中指出，以「族群」代替「種族」研究的必要性！

 王甫昌與張茂桂對於族群的定義，除了強調文化和語言是構成族群的核心要素外，似乎也強調祖先的同源性與族群的獨特性。

 王明珂進一步闡述，若以體質、血緣、文化或語言等客觀性特徵做為判斷族群的意義，並不容易得到族群的正確答案，祖先同源性才是族群的核心概念。

總而言之，族群的建構乃是立基於文化或語言的族先共同性，以區分出「我群」與「他群」的差別，從而形成獨特的族群歸屬感。

自台灣社會解嚴後，逐漸出線許多在地化的族群關係研究(王甫昌，2002)。當前有關族群關係的研究觀點而言，從族群想像角度探討之研究文獻最為豐富。

(二)族群關係的黏著劑：族群認同

 Brass指出，族群認同是來自於族群這個概念的形成，我們可以從族群的三種角度去界定族群認同的意義：

1.客觀定義

 -從族群本身所擁有的客觀特徵去界定，族群認同是來自於對其所擁有外在客觀特徵上的相似性所產生的一種歸屬感。

 這種定義相當普遍，也普遍被弱勢族群接受的看法。

 以目前狀況而言，最容易建構族群邊界者莫過於族群語言的差異。

2.主觀定義

-  -從族群的主觀意識去界定族群類屬的形成，某個族群之所以產生認同感，完全是基於主觀上的喜歡、贊同與支持該族群的一切。
-  固然強化了族群本身的參與感，但同時也喪失了那些客觀特徵上屬於某一族群，但卻不認同該族群的隱形人，依此而來的族群邊界自然更難以界定。

3.行為定義

 -從族群間的互動行為方式去界定族群，具有某項行為特徵者即認為是具備族群認同感，反之則不具備族群認同感。

 台灣早期社會的各族群都具有相當的打拼精神，這是台灣先民為求生存而共同呈現的民族性格。

■ 界定族群認同必須兼採上述三種觀點進行深度的觀察，才能兼顧族群認同的特質。

■ 台灣學者從事族群研究大致可以分為：

■ (1)海外華人的認同研究

■ (2)台灣民眾的認同研究

■ -1政治認同研究

■ -2族群認同研究

(三)族群政經運作空間形塑族群邊界

 族群認同的結果，造成我群與他群之間的族群邊界，是各族群同交會的邊緣之處，是一種想像出來的邊緣地帶

 族群邊界不是一種實際的地理空間，而是一種族群心理與政經權力運作下的空間界限。

 台灣客家研究者往往將客家核心區認為是桃竹苗，地理邊緣主義的說法，並不符合台灣客家社會的實情。

 族群邊界與其說是地理邊緣，不如說是政經關係運作的心理空間狀態

 族群邊界建構的空間邊緣地帶是邊緣，不能侷限於地理空間的邊緣，更應強調政經權力運作下，被族群邊界排擠出來的社會邊緣地帶。

二、政治經濟學

 凱因斯學派所建構的總體經濟學。經濟活動本身是一種國家機關的政治決定，無法純粹從經濟角度加以詮釋。

 國家是政治力的代表，市場是經濟力的代表，政治經濟學是探討國家與市場之間的互動關係。

 馬克思主義的政經觀是國家機關成為資產階級運動政治權力，以爭取經濟支配權的工具，無產階級遂成為被剝奪的弱勢族群。

 綜合主義，歐洲國家最初的制度安排是「國家機關/企業/勞工」，是利益調和的政治系統。

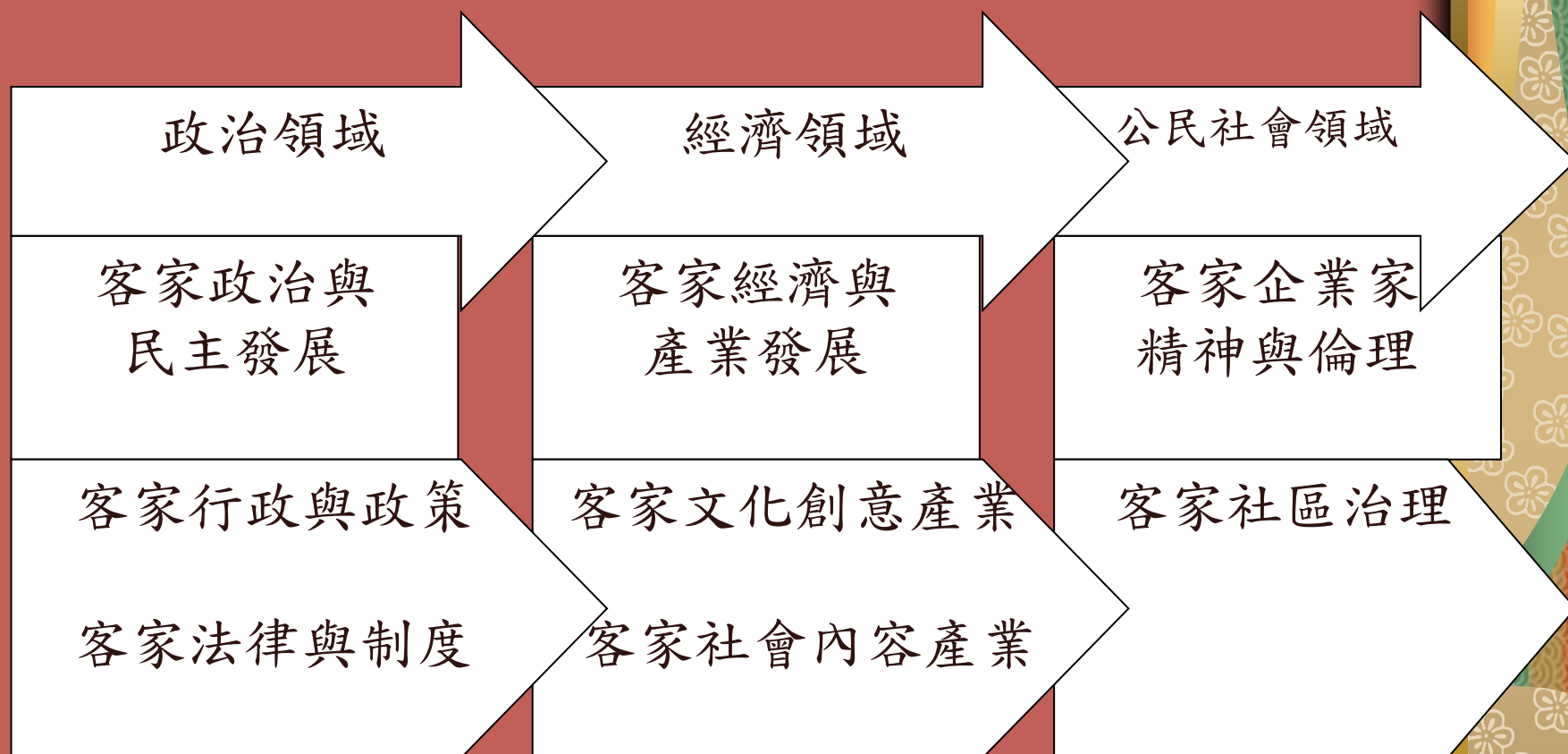
「國家機關vs. 民間社會」二元論

- 國家機關-「政治力」的代表
傳播媒體與企業-「經濟力」
客家族群組成的民間社會-「社會力」
- 之間的相互對抗是為台灣客家族群的政治奮鬥史。

 客家公民社會的重要性-在台灣族群關係網絡中建構一個獨立自主的客家公民社會領域，展現其做為台灣社會獨特性與必要性的文化特徵。

 在客家政治與客家經濟的二元論下，必須加上公民社會的觀點。

本書的概念架構



在多元觀的政經研究途徑下，本書
邀集各個領域的專家，撰寫不同主
題的專門論述：

 (一)政治領域

 (二)客家事務

 (三)經濟領域

 (四)公民社會領域

貳、客家運動的展開與客家政策的形成 分成三階段加以敘述；

- 一、還我母語運動(1988-1990)
- 二、客家社團的蓬勃興起(1991-2000)
- 三、客家政策機構的建制(2001-至今)

二、客家社團的蓬勃興起(1991-2000)

 1990年12月台灣客家公共事務局協會成立，其立會宗旨是建構「新介客家人」

 台灣客家公共事務協會首任會長鍾肇政提出「新介客家人」的主張，主要是認為客家人有兩種；

(1)活在過去光輝傳統的客家人

(2)在多數福佬人面前，隱藏客籍身分的客家人

1994，台灣客家公共事務協會為了推動客家政策，特別成立「新客家助選團」，組成「陳水扁客家界後援會」，當時民進黨市長候選人陳水扁撰寫客家政策白皮書。客家政見有五項；

(1)成立客語專業電台

(2)編撰台北市客家發展史

(3)推動國小、國中母語教學

(4)舉辦一年一度的台北市客家文化節

(5)設立客家文物館

 1994年文建會積極推動社區總體營造，客家社區也從自身的資源出發，發展出具有客家文化特色，兼具在地風貌的現代客家社區。

 美濃客家鄉鎮的獨立性立刻吸引全國民眾的目光。

 1998年台北市政府舉辦與過去不一樣的「客家文化節」，推出「通化街客家街路文化節」。

客家論述得到社會認同之因素

(1)還我母語運動是最重要的催生力量，使得社會民眾終於注意到一直處於社會邊緣的「隱形族群」之生存權

(2)客家議題的重要性受到台灣社會各族群的肯定，在各種場合中逐漸成為大家討論的焦點，甚至成為選舉活動候選人重要政見之一。

(3)民進黨對於客家政策的支持，使得該黨執政之後成為推動客家政策最重要的推手。

三、客家政策機構的建制(2001-至今)

■ 2001年6月14日行政院客委會正式成立。

■ 隨後各種客家文化的維護與發揚活動得以順利推動。其中對於「客語」的推動更是努力。為了讓客家產業復甦，於是舉辦各種節慶活動。

■ 各縣市政府為了保護與發揚客家文化，開始設置客家文化館。此外，又推動客家文化園區。

2008年，國民黨重新奪回政權，
行政院客委會重大政策方向則有：

-  (1)積極推動《客家基本法》，以做為客家政策的「憲法」。
-  (2)公務人員高普考首度增設「客家事務行政」類科。
-  (3)授予「客語薪傳師」資格給通過中高級認證且精於語言、歌謠、戲劇及文學的民眾。
-  (4)推動「客庄十二大節慶」，並辦理許多大型藝文活動，以提振客家地區之觀光產值。

叁、台灣客家的族群性格

一、客家文史工作者眼中的客家族群性格

 許多客家文史工作者對於客家族群政治性格的觀察是：維持現狀、亟求安定、服從統治當局、呈現高度的政治信任感。

二、隱形的客家族群

客家族群隱形化的問題，是客家研究者最關心，也是最為人所熟知的客家危機之一。最先闡述此現象者為徐正光在《徘徊於族群與現實之間》書中序言

羅肇錦以「東方的吉普賽人」引喻客家人隱忍、勤儉、堅毅、沉默，以走避他方的悲情去面對生命，形成一個看不見的隱形族群。

■ 根據丘昌泰研究客家族群隱形化趨勢，
主要是發生於客家族群比例較低的非客家區域，特別是都會區域。

■ 蕭新煌、黃世明指出，客家族群隱形化最嚴重的區域，大都發生於經濟活動最為頻繁的非客家都會地區，客家族群為謀生存，進入該經濟活動圈中，自然而然設法融入其生活機能中，無形中消弭可架族群的自我意識。



台灣客家族群由於長期側身於社會的邊緣，無法成為族群文化論述的中心，故相較於原住民文化受到法律與憲法層次的保障，客家族群一直成為台灣社會中被漠視的族群。



直到1988年還我母語運動的開拔，促使台灣客家意識的覺醒。



2001年行政院客家委員會的設置，客家權益與文化才逐漸受到各方重視。

肆、客家的傳統經濟與文化創意產業

一、客家的傳統經濟

台灣客家傳統產業的經營深深受「原鄉記憶」的影響，大陸客家移民渡海來台，就居住在土地較為貧瘠的丘陵地區，因而衍生出「山區經濟」的型態

藍染

客家山區產茶

樟木

陶瓷

菸草

肆、客家的傳統經濟與文化創意產業

二、客家文化創意產業

近幾年來，台灣客家透過行政院客委會的策略、非營利組織與社區發展組織的配合，透過創意的發揮，將客家文化融入於視覺藝術、數位網路與精緻生活產業中成為一種高附加價值的、跨越族群邊界的、生機蓬勃的客家文化創意產業。



台灣客家最著名的桐花祭可說是客家文化創意產業的代表。客委會從2002年起舉辦客家桐花祭，希望透過文化扎根及精緻的文化活動，展現客家風華，同時加強景點的打造及文化藝術的裝置，妝點客家庄。幾年來在深耕文化、振興產業、帶動觀光、活化客家庄上，創造了卓越成績。



相較於傳統客家的文化認同，「哈克」似乎更揉合了當代資訊科技與行銷管理手法，將客家文化從保護與維繫轉變成為一種能夠產生附加價值的文化產業。



客委會成立之後的哈克風潮，則出現了更多創新的技巧與特殊的表達形式，客家已成為台灣新的流行時尚，當代客家文化確實逐漸轉型為精緻生活文化的重要內涵。

伍、結語

台灣社會雖然重視客家文化創意產業，使得傳統的客家文化出現了新的生機，得以揖注更多財政資源於客家文化的保存與發揚上。

但是，如果文化底部的土壤不夠肥沃，這樣的優勢也只是一時的，最後必將淪於商品文化而完全喪失客家文化的精隨。



因此，客家文化創意產業根源於土地，固然需要內需市場的支持，更需要正確的客家文化內涵，才能永續發展。



客家文化是世界特有的文化，再現客家風華是所有世界各地客家人的共同願望，台灣的客家人雖然目前在推動客家文化產業上略具成效，但遭遇到的困難與挑戰還是很多。



■ 歸納出幾點影響桃園縣客家文化館的因素，包含政府缺乏專業職能、對於文化事業以短打及移植的操作手法：

館舍經營單位、地方居民、文史團隊對於文化館的認知與定位不同，而事實上這是缺乏專業與人才不足所致。

若是後續進行委託經營，也提出以下幾點供經營者作為參考：

■ 一、桃園縣客家文化館：

■ (一)加強文化館專業認知與館藏

■ (二)協助專職館員與培訓

■ (三)建立網絡溝通與回饋機制

■ 二、桃園縣政府文化局：

■ (一)協助專職管理與培訓

■ (二)建立橫向溝通機制

■ 三、文建會

■ (一)建立認定程序

■ (二)培訓地方專業人才